st.gallen

#smarthalle – ein Pop-up-Store für die Smarte Stadt

Thomas Scheitlin, Samuel Zuberbühler, Christian Geiger

St.Gallen, 19. August 2019

#smarthalle

st.gallen

1. Ein Forum für die Smarte Stadt
2. «Smart City Lab» – Co-Creation Workspace
3. Das Angebot in der #smarthalle

1. Ein Forum für die Smarte Stadt

- **Strategische Einbettung**

Vision 2030

Smarte Stadt

In den letzten Jahren hat sich der Umgang der Gesellschaft mit digitalen Produkten und Dienstleistungen grundlegend verändert. Neue Geschäftsmodelle verdrängen klassische Wirtschaftszweige, neue Anforderungen an Mobilität, Vernetzung und Dienstleistungserbringung werden gestellt. Überall und zu jeder Zeit lautet die Devise. Diese digitale Revolution stellt die Stadt St.Gallen vor neue Herausforderungen. Bisherige Angebote und Tätigkeitsfelder sind in Bezug auf das Digitalisierungspotential zu hinterfragen und zu optimieren. Schnellere, schlankere, einfachere und qualitativ bessere Dienstleistungen sollen angeboten werden. Erweiterte und digitalisierte Infrastrukturen ermöglichen es Gesellschaft und Wirtschaft, neue Formen der Dienstleistungserbringung, Interaktion und Partizipation zu gestalten.

Legislaturziele 2017-2020

Legislaturziele 2017 – 2020

- Eine übergeordnete Strategie zur Entwicklung «Smarte Stadt» ist erarbeitet, erste Projekte sind umgesetzt.
- Die Open Data Plattform St.Gallen für frei zugängliche Daten ist aufgebaut und in Betrieb.
- Eine Partizipationsplattform St.Gallen für den Einbezug von Einwohnerinnen und Einwohnern sowie Unternehmen ist aufgebaut.
- Das Glasfasernetz ist fertiggestellt und die Anschlüsse werden zu 70% genutzt.

→ **Steigerung Lebens- und Standortqualität**
→ **Einbezug Bevölkerung**

1. Ein Forum für die Smarte Stadt

- **Digitaltag als Anlass zur Eröffnung am 03.09.2019**
  - Ziel: mehr Nachhaltigkeit (nicht mehr nur ein Tag)
  - Viele Aktivitäten über die nächsten Wochen
  - Am 03.09. verschiedene «Satellitenaktivitäten» in der Stadt

1. Ein Forum für die Smarte Stadt

1. Ein Forum für die Smarte Stadt

- Baustein auf dem Weg zur «Smarten Stadt»
- Nutzung für den Strategieprozess zur «Smarten Stadt»
- Aktivitäten durch Partner und die Stadt
- Smart City und Digitalisierung werden niederschwellig greifbar
- Dialoge fördern - Partizipation ermöglichen
- Aufgliederung nach sechs Themenfeldern
- Stadt agiert wie ein «Start-Up»

1. Ein Forum für die Smarte Stadt

Smarte Menschen
Bildung, Digitale Kompetenzen

Smarte Wirtschaft
Innovationskraft, Ausbildung, Forschung, Ökosystem

Smarte Mobilität
Transportlogistik, E-Mobilität, Intermodaler Verkehr

Smarte Verwaltung
Effizienz, Service, Dialog & Teilhabe

Smarte Umwelt & Energie
Sharing, Ressourcenverbrauch

Smartes Leben
Gesellschaft, Freizeitangebot, Kultur und Sport

2. «Smart City Lab» – Co-Creation Workspace

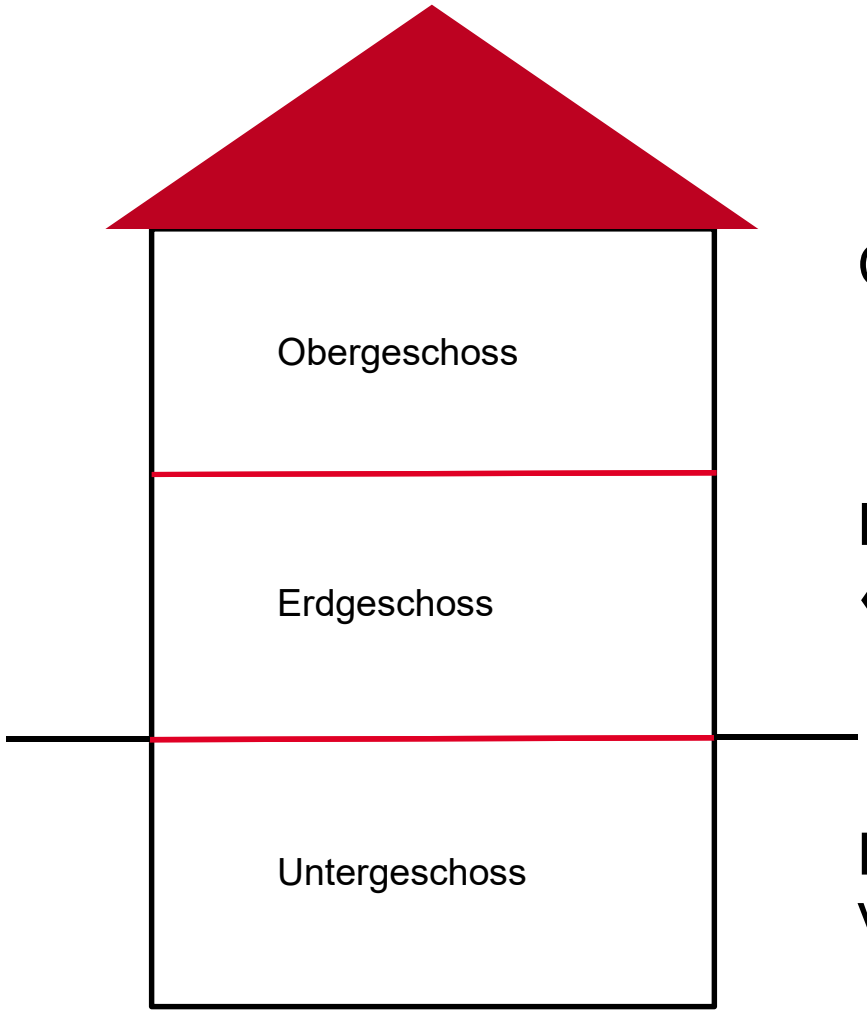
- Temporärer Co-Working Space
  in Zusammenarbeit mit dem Smart City Lab St.Gallen
- Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung & Bewohnende
- Experiment, Arbeitsplatz zu tauschen
- 4 Wochen Zeit, knapp 20 Arbeitsplätze
- Kombination eigenes Arbeiten & Smart City-Themen

- Direktkontakt Smart City Lab:
  Christoph Peter; e-Mail: christoph.peter@unisg.ch
  Tel: 071 224 7945; https://www.smartcitylab.ch

3. Das Angebot in der #smarthalle:
3. September bis 23. November 2019

- #smartecho
- Podium
- Expo
- «Bits & Bytes»
- Workshops
- Showroom

3. Das Angebot in der #smarthalle: Raumaufteilung



Co-Working Space

Rezeption, Expo, #smartecho, «Bites&Bytes»

Podium, Workshops, Referate, VR- & AI-Erlebnis

3. Das Angebot in der #smarthalle: Co-Working

Innendesign von IKEA St.Gallen

In Zusammenarbeit mit: IKEA

3. Das Angebot in der #smarthalle: Betrieb

- Betreuung:
  - Die #smarthalle wird von einer Person vor Ort betrieben, welche die Besucherinnen und Besucher willkommen heisst und sie über das Angebot informiert.

- Öffnungszeiten:
  - Montag bis Samstag, 9 Uhr bis 19 Uhr
  - Veranstaltungen können abends auch länger dauern. Die restlichen Angebote sind dann nicht zugänglich.

- Co-Working:
  - Zugänglich für die breite Öffentlichkeit während den Öffnungszeiten.
  - Kostenloses St.Galler Wireless vor Ort verfügbar.

3. Das Angebot in der #smarthalle: Veranstaltungen

- Über 40 kostenlose Veranstaltungen (Stand 19.8.2019) während der gesamten Laufzeit.
- Anmeldungen über den Veranstaltungskalender unter www.smarthalle.ch.
- Veranstaltungsbeispiele:
  - 4. September 2019, 18 Uhr – 20 Uhr
    Smarte Geschäftsidee? Kurs zur Vorbereitung der Firmengründung.
  - 10. September 2019, 13.00 Uhr – 15.00 Uhr
    Info-Café: Begriffe aus dem digitalen Dschungel.
  - 12. September 2019, 17.00 Uhr – 21.30 Uhr
    2. Share-Gallen-Markt
  - 28. Oktober 2019, 9.00 Uhr – 18.00 Uhr
    Kostenlose Energieberatung in der #smarthalle
  - 30. Oktober 2019, 18.00 Uhr – 20.00 Uhr
    Stadt der Zukunft - Ausblick in mögliche Zukünfte einer smarten Stadt.

3. Das Angebot in der #smarthalle: Digitaltag vom 3. September 2019

Was	Wann
Eröffnung #smarthalle inkl. Co-Working	9.00 Uhr
Stadt: «Smart City»-Infostände	gesamte Laufzeit
FirstMedia: St.Gallen virtuell entdecken	ganzer Tag
Namics: Pixel Run – interaktives Spiel	ganzer Tag, 03.-06.09.2019
sgsw: Internet of Things (IoT) Wand	ganzer Tag
IT St.Gallen rockt!: ICT-Standort St.Gallen	ganzer Tag
St.Gallen Symposium: AI-Erlebnis	ganzer Tag
VadianNet: St.Gallen digital – mal anders	ganzer Tag
Google: Einführung MyBusiness Einführung Online-Sicherheit für KMU's Einführung Webanalyse Google Analytics Einführung Bannerwerbung mit Google Einführung «Mobile first» (EN)	10.00 Uhr – 10.30 Uhr 11.00 Uhr – 11.30 Uhr 12.00 Uhr – 12.30 Uhr 15.00 Uhr – 15.30 Uhr 16.00 Uhr – 16.30 Uhr
Live-Schaltung zu digitalswitzerland	11.20 Uhr – 11.30 Uhr
Live-Chat mit Stadtpräsident Thomas Scheitlin	16.15 Uhr – 16.45 Uhr
Tagblatt: Dialog zu «Lokaljournalismus – gestern, heute, morgen» - Wie informieren wir uns morgen?	18.00 Uhr – 19.45 Uhr

Ihre Fragen.